





オーセンティックリポート

Vol.36 2019年3月発行 発行/西武信用金庫

			J19年3月発行 発行/ 西武信用金庫 東京都中野区中野2-29-10 TEL.(03)3384	4-6111(代表) http://www.seibushink	cin.jp/	
巻頭対談 Top Interview P1	インターネットで 「M&A」が身近に 株式会社トランビ 高橋 聡氏					
専門家 コラボ事例 Collaboration P5	CASE9 Y's CASE10 サンフルート					
トピックス Topics P7	当金庫トピックス 2018. 10 〜 2019. 2		Aut	hen Repo	tic rt	
調布へgo! Gem P9	地域の逸品を ご紹介			オーセンティックとは 「心からの・本物の・確 かな」などの意味。地域 の皆さまと心通い合う、 本当のネットワークを広 げたいという思いをこめ てタイトルにしました。	SE (BU 西武信用金庫	

株式会社トランビ





高橋 聡氏



_{当金庫理事長} **落合寛司**

誰もがM&Aに挑戦できる

企業同士のマッチングの場

イト「TRANBI」に登録し、

高橋社長:自社を売りたい企業が当社のサ

BI」に登録した上で、直接売り手に連絡

M&Aが成

ができ、交渉を希望する企業は「TRAN

組みなのですか?

行っています。登録ユーザーは2万人超と 落合:御社はインター 急成長されているとのこと。どのような仕 ネットでM&Aを

ができます。 好条件で自社に適した買い手を選ぶこと す。そのため、複数の相手の中から、より 11社の買い手が10日以内に見つかっていま の案件が登録され、登録した案件には平均 できるのです。現在、国内外の900以上

思いもよらない買い手と出会える 情報を公開することで

業績悪化や倒産、廃業など、検討している 業同士のお見合いですね。M&Aというと、 落合:なるほど。マッチングは、いわば企 均11社から連絡がきています。

業同士をマッチングするプラットフォー

「TRANBI」は、売りたい企業と買いた

い企業がウェブ上で出会う機会、つまり企

です。現在は1つの売り案件に対して、平

高橋社長:これまでのM&Aでは、売り手 れ、それに伴う費用も削減されます。 くなるので交渉に入るまでの時間が短縮さ BI」を活用すれば売却先を探す必要がな トを作成して交渉に入るまで、数ヵ月から が専門家に依頼し、専門家が売却先のリス 落合:ウェブであれば、情報が瞬時に公開 1年かかることもありました。「TRAN 時間的にもスピードアップしますね。

地域で探すなど、専門家の力量によって買

主でした。この場合、同じ業界や業種、同じ

業が仲介業者などの専門家に依頼するのが 高橋社長:今までのM&Aは、売り手の企 情報公開するメリットには、どんなことが

マイナスのイメージがあります。ウェブで ことを知られたくない、どちらかというと

模な企業の場合は、売り手探しなどにか

い手が限定されてしまいます。また、小規

いため、専門家が請け負ってくれないこと かるコストに対して得られる報酬が少な

落合:人的な負担は大きいですから、時間 す。この仕組みの最も魅力的な点とは? また、買い手が新しい事業を探している の短縮はコストダウンにつながりますね -スでは、すみやかにトライできそうで

経営であり、日本でその企業しか作ってい が多かったのです。こうした中には、黒字

企業規模といったフィルターがかかるた 高橋社長:従来のように専門家に依頼する と、経営的な視点などから、同業・同地域・ それ以外の情報の多くはふるい落とさ

活用することで、今までM&Aに縁のな 供したいと考えました。インターネットを

った小規模な企業が事業の売買に挑戦

手と買い手が直接出会うオープンな場を提

ます。そうした企業を救うためにも、売り ないオンリーワンの製品を持つ企業もあり

> 覧は無料で、社名を明かさずに匿名で掲載 をウェブ上で公開します。案件の掲載・閲 いただきます。その内容は誰でも見ること 売却案件 約した場合には、当社は成約金額の3% ます。企業同士で交渉を進め、 の手数料を買い手企業から受け取ります。 をとり、そこでお互いの連絡先を交換し

事業承継は新事業拡大の選択肢となる

で [M&A] が身近に プンな出会いが たなビジネスモデルを生み M&Aのイメージを変える

日本の中小企業にとって大きな課題となっている事業承継。後継者が 見つからず、やむなくM&A (合併・買収)を考えるも、事業規模が 小さいためにトライすらできない状況も。そこに風穴を開けたのが、 インターネットでM&Aが行える「TRANBI(トランビ)」。売り手と 買い手が直接出会うことで新事業への挑戦など、シナジーが生まれ ている。



2 Authentic Report

技術を生かせないか、 で職人が装飾を施しますが、 用されている。たとえば、 本で流行ったものが数年後、これから花開 きます。また、 落合:成長が続く東南アジアの場合、 社が取り扱う分野は、 ンドとタイムラグがあるので、 トルコでは銅製品に手彫り彫刻 たれましたが、 日本では失われた技術が活 という話も聞きます 布を織る織機は 東南アジアでは 日本の板金 日本 日

セ

ージを込めました。「この事業を買っ

た

で、「あなたの会社を変えよう」というメッ は「Transform your Business」が由来 海外展開を図るため、東南アジアの飲食店 工会からの打診をいただいています。また 合いがあるケースもあります。当社でも商 ティやお客さまが集う場を残すという意味

などの希望も増えていますね。

け

れば縮小していきます。

社名のトランビ 企業は挑戦しな

を変えていきたいのです。

高橋社長:私は、世の中のM&Aの考え方

う可能性を秘めています。 を始める企業にとっては 割を終える企業や事業がある一方、

新事業

「第二創業」と

()

そう考えると、

時代の流れとともに役

高橋社長:はい。事業承継には、

コミュニ

ビジネスに形を変えてさらに発展させてい

引き継いだ者が、

時代にマッチした新しい

つ

り事業を続けられるケ

スが増えます

業を生かそうというM&Aは、

土地で事業を続けるでしょうから。

にも大きな可能性を感じます。

買い手が事 そのままそ

> だわらなければ、 非常に多いですが、

M&Aにより後継者が見

同族への事業承継にこ

にメリッ

トがありますね。また、

地方再生

買い手には労働力を確保できるなど、

双方

経営者が高齢等により廃業するケースが

落合: 日

本では黒字経営にもかか

わらず

事業を買う 事業を売る TRANB M&A専門家を探す M&Aを学ぶ れ う IJ ら、

買い手も、 わらず、 がM&Aに参加できる。すると……。 落合:これまでよりもずっと気軽に、 とができます。どんな分野の企業でも、 けで「売り手」になることができます。また た。ウェブで情報公開すれば、登録するだ すると、何が起こると思いますか? 手にも買い手にも挑戦できるのです。 その事業に挑戦したいと手を上げるこ 買い手候補に情報が届きませんで 赤字や債務超過でもかまわない 規模や業種、業態や地域にかか 誰も 売 そ か

高橋社長:「TRANBI」というプラッ は新しいマ することで、 落合:情報を隠すよりも、 宿を利用して人間ドックを展開する新事業 療機関が名乗りをあげました。 館という案件があり、 ます。 高橋社長:買い手側に、 こうした中には、 いうこと。つまり、 を考えたのです。 していない相手であり、買い手にとっては新 い事業に挑戦するきっかけとなりました 特性も生かせます。 しやす 思いもよらないシナジーが生まれてい たとえば、売り手は長野県の温泉旅 い事業もあるでしょう。 ケッ 新しい発想が生まれる。それ 売り手にとっては想像も 小規模だからこそスタ 新しい価値の創造です の可能性に着眼したと 買い手には県外の医 自由な発想が生ま 逆にオープンに 地方の温泉 小企業

0)

した。 フォ と思います。 11

見つけるためのヒントー企業を伸ばす新事業を

落合:廃業するとなると従業員の再就職先 も心配ですが、 しょうね。 従業員も継続して残る可能性が高い

説明しています。 高橋社長:売り手と買い手の出会いはサイ るケースもあります 大事なのです。 していきたいのか、 トですが、 ても経営者同士が意気投合し、 同士で必ず会って話を進めることだと マッチングのポイントはオ 提示金額が他社を下回って 将来にわたり会社をどう それを語り合うことが 成約され で

社の一事業としてスター RANBI」は、 想のヒントになる。そうした面でも価値の ある事業だと思っています。 中小企業の経営者としての私の経験 ムが企業の成長を伸ばす、 私が父から引き継いだ会

誰もがM&Aを選択肢として持つことが を糧にしながら、「TRANBI」を通じて できる社会を創造することが目標です。 世代に承継されるお手伝いができれば 一つでも多くの価値ある事業が新

のヒントに

M&Aであれば会社が存続

DATA

株式会社トランビ

企業を成長させる選択肢としてM&Aを捉

積極的に活用して欲しいですね。

手は「買ってください」ではな

くしながら発想を広げ、

新事業を考える

らどんなことができるだろう?」とわくわ

本社所在地:東京都港区新橋5-14-4新倉ビル6F 資 本 金:11億1,800万円(資本準備金含む)

事 業 内 容: M&Aマッチングサービスの運営 [URL] https://www.tranbi.com/

モデルを変えていかなくてはなりませんが 落合:企業は時代の変化とともにビジネス 組みを構築したいです。そして、 ジェル投資家と呼ばれるこうした投資家の 支援する投資家を育成したいですね。 高橋社長:アメリカのベンチャ TRANBI れる環境作りに努めたいです。 刺激にあふれたベンチャ コミュニティを作り、 本に紹介するとともに、 本日はM&Aに対するイメージが一 した。さて、 ると感じま 御社の今後の展開は? 」にはそのヒントが詰まっ た。 あり 長期的に支援する仕 スター がとうござい 企業が多数生ま トアップを 日本でも 企業を日 新しま エン



本社に買収されてしまうようなM&Aより

^

挑戦

が

必要。

成長には

か?」とアピールする機会になります。 「こんな得意分野がある当社を買いませ

企業名を残すことができたり、

従業員

中の

M の

&Aの認識を変える

守ってくれる企業に決定し 業に託すわけですから、

たいはずです。

落合:経営者としても従業員を新しい企

していくでしょうね

従業員を最大限

がそのまま働ける方法を考えたいもの。売

手にはお金だけではないメリットがあり

掲載後の動き

- ●16社の買い手候補から問い合わせが入り、その うち数社と交渉を開始。
- 新規事業を模索するノベルティ販売の会社に 1,000万円弱での譲渡に決着。
- 交渉開始から3ヵ月ほどで成約。
- ■買い手は、新規事業として、健康市場および地 域貢献につながるお土産市場への進出に関心を もっており、本件は双方のニーズを満たす機会と なり成約、買収に至る。

同業種間の活用事例

譲渡の経緯

- 中古自動車部品の販売店を長年経営。ご子息に後を継 ぐ意思がなく後継者不在の状況。
- ●売上が落ちており赤字に転落していたため、さらに悪 化する前の廃業を検討し、顧問の会計士に相談。
- ●「同一県内の同業者へM&Aを検討していることを知 られたくない」という要望と中古自動車部品販売とい う特殊業種の両方から独自ルートでの候補先の探索を あきらめ、会計士よりTRANBIへの掲載を提案される。 廃業であれば手残りは3,000万円程度になる想定。

掲載後の動き

TRANBI

●10数社の買い手候補から問い合わせが入り、 そのうち数社と交渉を開始。

したサ

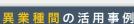
・ビスで

もともと「T

CASE1

新しい発

- 他地域に拠点を持つ新品の自動車部品を扱 う会社に1億2,000万円での譲渡に決着。
- 譲渡までの期間としては、基本合意までに 2ヵ月、実際の株式の譲渡までに5ヵ月。
- 買い手は、事業エリアの拡大と新品部品に加 えて中古部品を取り扱うことで商材拡充を 狙えることから買収を決断したとのこと。



譲渡の経緯

- 事業の戦略見直し (海外進出への注力)のた めに、カフェ&スイーツ専門店の売却を決め、 TRANBIに売却案件として掲載。
- カフェ&スイーツ専門店は老舗豆腐店の工場 に併設しており、老舗豆腐店の新鮮な豆腐・豆 乳を使ったスイーツ・パン・ケーキ・食品・ドリ ンクの提供ほか、同原材料を活かしたヘルシー な商品開発も可能な状況にあった。



4 Authentic Report Authentic Report 3

CASE アイワークス国際特許事務所

企業がステップアップした事例を紹介します。専門家とのコラボレーションで様々な課題をオーダーメイドで解決する。経営者が専門家と出会い、

人材支援で ステップアップ











朱式会社エスプール

営業部長

中村遼志氏











越山氏 目指せ! 当社サンフルー 点をおき、製菓材料であるドライフルーツの製造・卸を営んで ます。顧客はケーキ店など製菓のプロで、100%、 **HACCP**認証 トは1977年に創業し、 中野区に営業・製造拠

有限会社ワイズ 代表取締役 アイワークス 国際特許事務所 弁理士/管理栄養士 岡田陽子氏 尾関眞里子氏

中村氏

である「人」に着目し、

企業が抱えるあらゆる課題(取引先増や新

ネスです。

当社エスプールの「プロフェッショナル人材バンク」は、

経営資源

В

t

B ビ ジ

商標登録支援で ステップアップ

商標登録で自社を守る

- 岡田氏 当社は2003年に中野で創業し、 おり、 を立ち上げました。 かねてから自社製品をお客さまに直販するBtoC事業も始めたいと考えて ーに化粧品・健康食品のPBやOEM受託開発を主力事業としています。 年前に生姜(ジンジャ ー)を使った健康食品を展開する自社ブランド 身体の健康的な美しさを追求することを
- 尾関氏 生姜は体がポカポカ温まり、 はもちろん、夏は冷房対策などで注目の食材ですよね。 冷えに効くといった薬膳のイメージがあります。 岡田社長に初めてお会い 冬

中村氏

最近、

基準)対応、

飲食店のハラル認証など、

オリンピック開催に向け

ハル G A P

(農産物の世界

ます。背景としてHACCPやグロー

策が求められ、この対応に向けてご相談した次第です。

食の関連企業さまからご相談をお受けする機会が増えて

必然的に食品の衛生面、

越山氏

ため、

する事業を展開しています。越山社長からは「食の安全面強化の 事業・商品の開発等)に対して、7,000名のプロを活用して解決

品質管理方面に強い人材を求めている」との相談があり

食品加工業界では、2020年の東京オリンピックへの対応を目指

して段階的にHACCP(*)が義務化の傾向にあります。そのため、

異物 (毛髪や切削物など)の混入防止の対

- 岡田氏 西武信用金庫さんに商標の専門家の紹介をお願いしたところ、 て、 のエキスパートである尾関先生をご紹介いただきました。生姜のサプリメ を押さえておこうと考えました。 したのは20 は市場にたくさんありそうですが、実は意外と少なく、そこに商機を見出 まず試作品の開発を進めました。そして、 年2月ごろ。 商標登録についてご相談いただきました。 ネーミングも大切です 食と知的財 から商標 産
- 尾関氏 ネ 効な手段であり、 模倣などのトラブルに備えることも必要です。商標登録はトラブル回避に有 ミングはブランドの顔ですから、 商品名をお客さまに覚えていただけるかの認知度と当時に、他社による 最近は特許庁に商標出願が殺到しているようです とても重要です。自社ブランドを展開す

ジンジャ ミラクルショット誕生

中村氏

を手掛けられ、

越山氏

大場さんは当社が求めていた人材

品質管理の改善に努めていただいて

ます。

まさに,ドンピシャ

な方でした。

。食品を扱っいた人材像に、

当社としても一押しでした。9月に当社とサン

リタイア後も多数の食品会社の支援

生産性や安全性の向

様でアドバイザリ

契約を取り交

大場さんは、元大手製品加工業の工場長で、

に最前線で携わってきた方。

力で品質管理が格段に向上し

越山氏

2名のプロフィ

ルを拝見し、

実際にお会いして、

に絞らせていただきました。

要望などをお聞きしました。そして翌8月、越山社長に当社推薦の

2 名と面談いただき、人材マッチングを行い

だいた西武信用金庫の担当の方と私で訪問

Ų

越山社長の考え

ゃ た

年 7

月に仲介

グロ

-バル対応が挙げられます。

サンフルー

さまの課題解決のため、20

- 岡田氏 生姜がズバッと体に入ってくるイメージのネー 当社の場合は、 ま 姜」が主原料なので「ジンジャー」の言葉を入れ 録名は「ジンジャ トで飲むイメージから発想しています。 した。「ショット」は、お酒のテキーラをショッ 月30日に商標登録となりました。商標登 2月9日に出願して10 -ミラクルショット」です。「生 カ月後
- 尾関氏 ミングです 使用する役務はサプリメントや薬で、 ね。商標のご相談をいただいた時、 化粧品は
- 岡田氏 生姜は微量で効果を発揮しますから、 ものです。ですから化粧品は含めず、 含まれていませんでした。生姜の化粧品での展開は難しいので ビューティ系の製品を展開するうえで汎用性の高いものにしたいと考えました。 ネーミングはサプリメントなどインナ 肌には刺激物となって商品展開は難し
- 尾関氏 そうでしたか。「ジンジャ の間にスペースを入れず、 っさて、 やドリンクなど、 いつごろの販売ですか? ーミラクルショット」は、 ジンジャ 岡田社長が作ろうと思われるものがカバーされていま ひとつの造語として出願しました。 ミラクル、ショッ 商品役務もサプ
- 岡田氏 2019年5月ごろの販売開始を目指し、目下、 や血流改善による冷え症対策系など、 」のサブリメン を展開予定です。ご期待ください 悩みに応じた「ジンジャーミラクルショ 開発中です。 脂肪燃焼の痩身系
- [information] ↑ 有限会社ワイズ:東京都中野区上高田 3-38-5 太和屋産業ビル 4F URL:https://ys-w.co.jp/ ↑ アイワークス国際特許事務所:東京都文京区本郷 4-20-16 レコルト本郷 101 URL:https://i-works.biz/



感じました。

1ヵ月間の試行期間で、

大場さん

細部の感覚も合いましたし、

るチェックポイントは異なります。そういっ

現場での指導力、ます。そういった

ているといっても内容はさまざまで、

求められ

コミュニケーション力、

人を統率する人間力を

中村氏

即戦力人材をご紹介できてよかったで

は当社を改善してくれると実感したのです。

中村氏 す。さて、 都食品衛生マイスター 認証」の取得に向け、設備面の改善を図り、 す。第一ステップと 次はHACCP認証を取得することで 次なる目標は何でしょう? して「東京都食品自主管 を取得したいと考えて 東京

理

営業や採用など何か人材面でお困りごと 認証は企業の信用力につながります ご相談ください

今後、

がありましたら、

(*) HACCP (ハサップ): [Hazard (危害)」「Analysis (分析)」「Critical (重要)」「Control (管理)」「Point (点)」の略語。 食品を製造する際に安全を確保するための管理手法で、世界的に導入が進められている。

現

株式会社サンフルート 代表取締役

越山充康氏

opics

<mark>事業支援ニュー</mark>ス

企ビ

ス

1

の

Ż

テ

ツ

プをサポ

村山支店、リニューアルオープン

丸みのある入口が目印。

1対1のご相談から大人数の商談まで、welcome!



西武信用金庫 村山支店

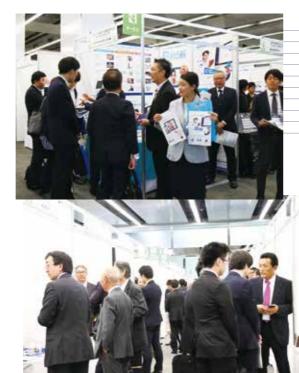
- リニューアル日 2018年12月3日
- ■電話番号
- 所在地 東京都武蔵村山市本町2-91-1

■営業時間

042-560-3421 (窓口)平日/9:00~17:00 (ATM)平日/7:00~21:00 土・日・祝/8:00~20:00

Topics オープンニュース

相リ ス ュ ペ ア スル 拡で 充



企業のビジネスチャンスの拡大のため 新時代を拓くネットワーク創出に努めました 第19回 「ビジネスフェア」

> ラオスのパクセー・ジャパンSME SEZ 開発株式会社と相互協力に関する覚書 を締結

DATA

飲食店の課題が一挙に解決!?

フードビジネスベンチャー企業とのマッチングを実施

フードビジネスベンチャーピッチ

- 2018年11月6日 開催日
 - 東京ドームシティ プリズムホール
- 243社(団体)
- 5,814名
- **商談数** 3,139件(マッチング件数)

321件(産学官相談件数)

120件(ビジネスコラボレートコーナー商談件数)

126件(グローバルコーナー相談件数)





即日発信 この時間帯が、モアタイム」 夕

モアタノ 全銀システ

当 振 ŋ

ん も 前だ夜 のら す 代 金 が

lopics

システムニュース

込曜

DATA

■ 開始日

2018年10月9日

■「振込」発信時間帯 (当金庫窓口/当金庫ATM)

営業時間帯は即日発信 (インターネットバンキング)*1 月/7:00~翌3:00 火~土/5:00~翌3:00 日/5:00~23:50

■「振込」受取時間帯

(普通預金/貯蓄預金)

毎日/0:00~24:00

*1個人向けインターネットバンキングの携帯電話 (スマートフォンを除く)とFB (VALUX以外)による取引は、即時振込の対象外です。(当金庫所定の受付・発信の時間帯となります)

- ・システムメンテナンス等で利用できない場合があります。
 ・午前0:00前後のお取引は、翌日(翌営業日)扱いとなる場合があります。
 ・手形・小切手の決済にかかる引落時間に変更はありません。また口座からの自動引落しは従来どおり形日に引落され、組戻しや変更の手続きは、従来どおり平日のお取扱いとなります。
 ・インターネットパンキングは、不正利用防止の観点からパソコン、スマートフォンのウイルス対策ソフトやOS/ブラウザを常に最新の状態でご利用ください。

コンテスト結果

8

回

「 カ

レ

ダ

原画

[公募]

飛

を

品が

決定

の作

★入賞★

■賞金50万円

■カレンダー挿絵採用作品













DATA 開催日 2019年2月19日 開催地 西武信用金庫 恵比寿支店 参加ベンチャー企業 6社(フードロス解消・アル バイト不足解消・仕入れ・アイドルタイムの有効活用・ 居抜き物件マッチング・顧客台帳サービス) 参加企業 14社 DATA 開催日 2019年2月22日 開催地 ハイアットリージェンシー東京 講 師 北出宗治氏 AI TOKYO LAB株式会社代表 演 題 「AIの現在地と今後の展望」 参加数 911名



8 Authentic Report



東京のほぼ真ん中にあり、 都心からのアクセスが抜群の調布市。 深大寺や味の素スタジアムなど 観光スポットが盛り沢山。 いざ、街散策にgo!

洋食屋 CHRISTMAS亭

看板メニューの フレンチトーストは平日2時から限定。 美味しい洋食を洋館で優雅に。



瀟洒な洋館の外観で有名

な人気洋食店「CHRISTMAS亭」。看板メ ニューの[オムハヤシライス]はコクのある黒い ドミグラスソースを半熟のオムレツにたっぷり かけて濃厚美味。特製「フレンチトースト」は厚 切食パンをフレンチトースト液に1日漬け込み、 弱火でじっくり焼いたもの。表面はカリッ、中は ふわとろの逸品だ。ドリンクメニューも充実。ラ ンチにディナーにパーティに、皆で楽しめます!

【住 所】東京都調布市上石原1-32-6 話】042-485-1014

【営業時間】11:30~23:00(L.O.22:30)

【定 休 日】無休

考】オムハヤシライス 1,280円 東京ハヤシライス(甘味・辛味) 1,200円 フレンチトースト 600円 ハンバーグ和風きのこソース 950円

牛たん処 い志井 本店

備長炭で ていねいにじっくり焼いた 牛たん料理に舌鼓。



した「牛たん処い志井」。オープンキッチンがセン ターに広がるオシャレな店内。看板メニューの 「牛たん3種盛り合わせ」は備長炭でじっくり焼 かれたふっくらジューシーなたんに、塩・味噌・ネ ギの3種の味がどれも美味い! 牛たんのしゅう

まいも肉汁が口にジュワっと広がり、お酒がすす

む逸品だ。コースメニューも充実で女子会にも

牛たんのしゅうまい(2個)500円

たんシチュー(3枚)1,380円

ちょっと贅沢 3.500円コース

おススメ。特別な日に、自分へのご褒美にぜひ。

所】東京都調布市布田2-1-3 話】042-484-3738 【営業時間】17:00~23:00(L.O.22:30) 【定 休 日】無休 考】 牛たん3種盛り合わせ 2,630円 ゆでたん(3枚)1,200円

ステーキハウス ジョンブル

創業1981年の 老舗ステーキ店。 赤身肉が食べたくなったらここ。



レトロな佇まいの老舗ス

テーキ店。店内に入ると奥のオープンキッチン から「ジュージュー」と美味しそうな音が聞こえて くる。名物の「ジョンブルステーキ」は脂身の少 ない良質な赤身肉を使用。熱々肉厚のお肉が 牛を象った鉄板で提供される。醤油ベースのオ ニオンが効いたジョンブルソースとからめて美 味しい。セットのサラダも手抜きなし。お手頃価 格なのもうれしい。地元に愛される名店にぜひ!

【住 所】東京都調布市菊野台2-22-13 話】042-488-8760 【営業時間】11:30~21:30(準備中の時間帯あり) 【定休日】火曜(祝日の場合は翌水) 考】ジョンブルステーキ 1,580円 サーロインステーキ 1,980円 ハンバーグステーキ 1,280円

*ライス orパン・サラダ・コーヒー付

cafe&pasta **CRESSON**

柴崎の顔。駅前ビル2Fの 本格パスタがいただける カフェレストラン。



駅前のコンビニ2Fにある

カフェレストラン。テラス席が併設され明るく 広い店内は、カジュアルな雰囲気で居心地が いい。パスタ1番人気の「ナスとチーズのトマト ソース」はフレッシュなトマトソースととろける チーズ、シャキシャキの水菜が細めのアルデ ンテ麺にからまって美味い。「オムライス」は ふわとろ&ボリューム満点で大人気。夜はワイ ン片手に皆でワイワイと。おススメです!

【住 所】東京都調布市菊野台3-1-1 話】042-488-0603

【営業時間】[月~金]9:00~22:00(L.O.21:30) 【定 休 日】日曜・最終月曜

考】日替わりランチセット (メイン+サラダ・スープ・ドリンク付)900円

*デザート付1,250円 ナスとチーズのトマトソース(パスタ) 850円 ボンゴレ・ロッソ900円 カルボナーラ900円

柴崎亭

シンプル・イズ・ベスト。 天然素材を活かした 美しく美味い人気ラーメン店。



2011年創業の人気ラーメン

店。化学調味料は一切不使用。魚介系出汁と醤 油や岩塩などの天然素材を使い、素材本来の味を 活かした澄んだスープは逸品だ。煮干香る優しい 味わいで、思わず飲み干してしまう。麺メニューが 映える器使いにもオーナーのこだわりが。定番ほ か、限定メニューはSNSでアップするそう。シンプ ルに研ぎ澄まされた「美味い」&「映え」の逸品ラー メン。全メニューを制覇したくなること間違いなし!

【住 所】東京都調布市西つつじヶ丘3-25-52 話】非公開 【雷

【営業時間】[平日/昼]11:00~14:00 [平日/夜]18:00~23:30 [土曜・日曜・祝日]11:00~21:30 *スープが無くなり次第終了となります

【定 休 日】無休

550円 塩煮干そば 700円 考】中華そば 【備 鴨中華そば 650円 山椒の塩そば 750円

コールドプレス ジュースバー be-és

1kgの野菜や果実が 1杯に凝縮。 デトックス効果で話題の ジュース。



熱を加えず野菜や果物を圧

搾することで、酵素やビタミンなどの栄養素の破 壊を最小限に抑え抽出する 「コールドプレス ジュース」。サラサラ仕立てで内臓に負担なく摂 取でき、代謝がアップ。美と健康に関心のある女 性を中心に話題のジュースです。素材も提携農 家のオーガニック野菜や果物を使っているので 安心・安全。店頭販売の他、おトクなネット購入 も。さあ、はじめよう。ジュースを飲んでデトックス!

【住 所】東京都調布市仙川町 1-16-4 栗本ビル 2A 話】03-6279-6366

【雷 【営業時間】10:00~17:00

【定 休 日】無休

【備 考】 コールドプレスジュース(350ml) 1,000円~ (500ml) 1,300円~

オンラインショップ

お試し5パックセット(180ml×5P) 3,907円 1週間お試しセット (180ml×14P)10,964円

10 Authentic Report Authentic Report 9